

TRAVEL AG

„Reisen - wann ich will - wie ich will - wohin ich will.“

Reisen zum Greifen, Fühlen und Erleben nah

Euer großes Reiseunternehmen ist in Europa angesiedelt. Es hat sich in viele andere Länder ausgeweitet. Eure Zweigstellen verkaufen Nah- und Fernreisen an die Kunden. Die Nachfrage an Fernreisen steigt. Ihr macht einen riesigen Umsatz. Flugreisen sind besonders beliebt und die Gewinnspanne ist hoch. Besonders asiatische Ziele und Last-Minute Angebote stehen hoch im Kurs. Außerdem sind Kurzreisen sehr gefragt, z.B. ein Wochenende zum Opernbesuch nach Mailand oder „Shoppern“ in London. Billigflieger und ihre Angebote tragen zu einem Boom in deinem Reisegeschäft bei, weil Ihr so neue Kunden gewinnen konntet. Ihr habt auch Bahnreisen im Angebot, die aber bei den Kunden kaum gefragt sind. Ihr macht Euch Sorgen, dass aufgrund der steigenden Ölpreise auch die Reisen teurer werden und der Umsatz vielleicht sinken könnte. Doch gleichzeitig vertraut Ihr der Reiselust Eurer Kundschaft.

► Eure Tipps für die Kundschaft

Kurztrips sind in!

Ob Musicalreisen nach Wien, Hamburg oder London, Shopping in Mailand, Paris oder Rom, ein ausgedehntes Wellness-Wochenende im 5-Sterne-Hotel oder sieben Tage Badeurlaub auf Fuerteventura: Die Anzahl der Deutschen, die sich für mindestens ein verlängertes Wochenende aus dem Staub macht, wächst ständig. Auch in diesem Jahr bleiben Kurztrips die beste Alternative, um schnell Energie zu tanken. Euer Reisebüro ist mit den Städte-reisen- und Badeurlaubsangeboten auf die Wünsche der Urlauber nach kurzfristiger Abwechslung bestens vorbereitet.



Deine Betroffenheit vom Klimawandel

- die Forderungen nach einer Kerosinsteuer, nach einer europaweiten Emissionsabgabe und nach der Einbeziehung des Flugverkehrs in den Klimaschutz durch den Finanzminister und vor allem durch die Umweltgruppen passen Euch gar nicht in den Kram – die drohende Verteuerung von Kerosin und Energie insgesamt ist ein hohes finanzielles Risiko für die Branche.
- Klimaschutz ist also Gift für Euch, auf der anderen Seite aber gefährdet der Klimawandel kostbare Urlaubsziele, z. B. Sandstrände in den Tropen und Winterskigebiete in den europäischen Alpen.

Eure Emissionen:

Ihr emittiert pro Signal 3 neue Luftballons für die Reisen, die Ihr verkauft. Wenn Ihr weniger Treibhausgase emittieren möchtet, müsst Ihr erklären, wie Ihr sonst Eure Reisebüros halten und Euer Einkommen sichern wollt.

